Rettelsesblad til studieordningens institutionsdel 2024 for Markedsføringsøkonom (AK)

Rettet den 1. december 2024 af uddannelses chef Mikael Rasmussen, IBA

Ændringer til studieordningens institutionsdel
Ændringerne vedrører afsnit 3.5 - 2. interne eksamen.

2. **interne – 10 ECTS**

Læringsmål for prøven

Læringsmålene for prøven er identisk med læringsmålene for de nationale fagelementer - se den nationale del af studieordningen under fagene på 3. semester.

Prøveform og tilrettelæggelse
Prøven består af et skriftligt individuelt projekt og individuel mundtlig eksamen 30 minutter

Alle skriftlige hjælpemidler samt brug af internet er tilladte.

1. Skriftlige del tæller 50% af den samlede karakter
2. Mundtlige del tæller 50% af den samlede karakter

Bedømmelseskriterier
Prøven bedømmes efter 7-trinskalaen, og der er intern censur.

På eksamensbeviset vil den samlede karakter for 2. interne eksamen fremgå. Den samlede karakter rundes op, såfremt gennemsnittet ligger minimum midt imellem to karakterer. Der rundes ikke op, hvis gennemsnittet ligger under 2,0. Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen, og der er intern censur.

Fuldførelse af prøven
Der henvises endvidere til afsnit 3.2 vedrørende fuldførelse af prøver.

Forudsætninger for at gå til prøven
Se under afsnit vedr. eventuelle obligatoriske opgaver på 3. semester.
Ikke opfyldelse af blot én eller flere af forudsætningerne betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøveforsøg

Ikrafttrædelse

Dette rettelsesblad for institutionsdelen træder i kraft den 1. januar 2025.
Rettelsesbladet gælder for alle studerende på uddannelsen fra ikrafttrædelsesdatoen.