

Rettelsesblad til studieordningens institutionsdel 2025 for Top Up International Handel og Markedsføring

Rettet den 8. april 2025 af uddannelses chef Mikael Rasmussen, IBA

Ændringer til studieordningens institutionsdel

6.0 Afsluttende eksamensprojekt (2. eksterne) – 15 ECTS

Det afsluttende bachelorprojekt kan udarbejdes individuelt eller af 2-3 studerende i fællesskab. Bachelorprojektet må maksimalt have et omfang af: 90.000 anslag +/-10% for en studerende, 135.000 anslag for to studerende og op til 180.000 anslag for tre studerende. Anslag er inklusive mellemrum, fodnoter, figurer og tabeller, men eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, kildeliste og bilag.

Krav til bachelorprojektet er beskrevet nærmere på uddannelsesstedets digitale undervisningsplatform.

Med udgangspunkt i den skriftlige rapport eksamineres den studerende ved en individuel mundtlig eksamen af 45 minutters varighed inklusiv votering. Evaluering sker ifølge 7-trinsskalaen. Der gives en samlet bedømmelse og karakter for bachelorprojektet. Formulerings- og staveevner indgår i evaluering af bachelorprojektet med en vægtning på 7%.

Såfremt den samlede bedømmelse giver en karakter mindre end 02, skal den studerende udarbejde et nyt projekt med en ny problemstilling.

Ved løsningen af den opstillede problemstilling er det vigtigt, at den studerende kan anvende centrale teorier og metoder. Derudover skal bachelorprojektet inddrage empirisk materiale til løsning af den konkrete problemstilling. Uddannelsesinstitutionen udarbejder nærmere retningslinjer med de formelle krav til projektet. Retningslinjerne udleveres til de studerende i god tid inden eksamensprojektet starter.

Rettelsen er gældende fra 1. juli 2025